

# ООО «Инстелла»

396073, г. Нововоронеж, ул. Коммунальная 3, офис 13

№ 68-10/07 от 02.11.2015г.

тел. 8 (980) 537-14-54, [istok@instella.com](mailto:istok@instella.com)

Губернатору Новгородской области  
Митину Сергею Герасимовичу

В Департамент экономического развития и  
торговли

В Департамент сельского хозяйства и  
продовольствия

Уважаемый Сергей Герасимович, в рамках проекта «Национальная информационная система РФ» (НИС РФ) (письмо Минэкономразвития Д05-759 от 18.05.2015г.) для всех заинтересованных республик и областей страны, для всех муниципальных образований и любых населенных пунктов создаются **бесплатные «Экономические» сайты.**

Просим Вас проинформировать соответствующие администрации об этой возможности. Так же просим Вас обратить их внимание на то, что эти Региональные порталы оказывают большое влияние на развитие торговой и производственной деятельности в регионе через мощную информационную поддержку **абсолютно всех** производителей и реализаторов продукции (с возможностями НИС РФ можно познакомиться в прилагаемой Презентации).

В предлагаемом «Экономическом» сайте, создаваемом **для любой административной единицы**, будет представлена подробная информация о реализуемой продукции и услугах, магазинах, предприятиях и предпринимателях, ТЦ и Рынках региона, а так же другая, связанная с экономикой региона, информация. Причем эти сайты не будут требовать обслуживания, т.к. информация в них будет поступать и обновляться автоматически. При регистрации предприятий и предпринимателей в системе у них появляются сайты, и все что они будут вносить или менять у себя на сайтах автоматически будет меняться и на сайте региона. Будет такой **сводный информационный каталог** предприятий, предпринимателей, продукции и услуг региона с системой поиска изделий и выходом на сайты предприятий в системе. В приложении к письму мы раскрываем некоторые возможности, которые предоставляет единый **Территориальный портал**, в том числе и для администрации региона.

Сайты регионов будут аналогичны сайтам:

ссылка на сайт Ивановской обл. <http://37reg.instella.ru/>

ссылка на сайт г. Иваново <http://ivanovo.instella.ru/>

ссылка на сайт Комсомольского р-на <http://komsomolsk.instella.ru/>

|   |
|---|
| Правительство Новгородской области        |
| Отдел прохождения документов              |
| Входящий № <u>70-31/8287-15</u>           |
| " <u>03</u> " <u>11</u> 20 <u>15</u> года |

В дальнейшем планируется в этих сайтах создать для администраций дополнительный функционал для контроля и анализа состояния экономики.

Для создания сайта и отдельных его разделов необходимо:

1. Заявка от администрации заинтересованного субъекта (вариант заявки прилагается). Это могут быть: область, муниципальные образования или отдельные населенные пункты.
2. Подробный адрес заявителя с контактными данными. При желании можно приложить телефонный справочник администрации (см. пример <http://komsomolsk.instella.ru/>).
3. Список ТЦ и Рынков с фактическими адресами и контактными данными, даже если это ярмарки выходного дня или полудневки. Для них так же будут созданы **бесплатные** сайты-каталоги (см. пример <http://tandemkazan.instella.ru/>).
4. Список связанных с производством и реализацией продукции некоммерческих общественных организаций (ассоциации, союзы, гильдии, партнерства, объединения, палаты и т.п.) с контактными данными. Это могут быть любые, даже не зарегистрированные или только созданные организации. Количество членов так же не имеет значения. Для них так же будут создаваться подобные бесплатные информационные сайты.
5. Список торговых сетей с фактическими адресами и контактными данными каждого магазина и центрального офиса, особенно желательно местного значения, имеющие 2 и более магазинов (пример сети <http://stot.instella.ru/>).

\* Контактные данные - это: телефон, email, сайт, ФИО контактного лица (максимум из того что есть).

6. Для привлечения субъектов торговли в Торговый реестр мы создаем на Экономическом сайте заявителя соответствующий раздел. В нем будет представлена открытая часть Торгового реестра (см. пример <http://37reg.instella.ru/tr/>). Обратите внимания на ссылки в таблице. Они позволяют участникам Торгового реестра дать очень подробную информацию о себе. Открытую часть Торгового реестра [название фирмы, название магазина, фактический адрес, код ОКТМО, тип магазина (категория), продукция (подкатегория)] необходимо предоставить в Excel-формате с разбивкой по столбикам. Так же желательны телефоны торгового объекта, которые не относятся к персональным данным.
7. Список предприятий и предпринимателей, размещение которых в системе, по мнению заявителя, было-бы желательно. К ним относятся и те, которые испытывают экономические проблемы и проблемы со сбытом продукции бытового, не бытового и промышленного назначения.

Эта информация необходима для оказания им мощной информационной поддержки. Их количество не ограничено.

8. Должность, ФИО, контакты (телефон и email) лица ответственного за координацию работ, связанных с наполнением и поддержанием сайта.

**Примечание.** Вопрос Торгового реестра может быть решен на уровне Области.

**Все предприятия и предприниматели**, информацию о которых присылает заявитель, будут зарегистрированы в НИС РФ бесплатно и **у них бесплатно будут созданы сайты**. После регистрации мы возвращаем предоставленные заявителем списки с паролями для личных кабинетов. После этого заявитель сможет «подарить» сайт (и пароли) тем заинтересованным субъектам производственной и торговой деятельности, которые захотят разместить информацию о себе на его Экономическом сайте. Именно поэтому мы рекомендуем сначала создать Экономический сайт и сайты предприятий и ИП, а уже потом информировать их о новых возможностях, которые предоставляет им администрация. Доносить информацию проще, когда у тебя есть примеры.

Экономические сайты для территорий создаются и поддерживаются НИС РФ **бесплатно**.

Электронные адреса предприятий и предпринимателей, присылаемые заявителем не размещаются в системе, а используются нами только для информирования предприятий о том, что у них появился сайт и информация о них представлена на "Экономическом" сайте региона. Эти данные они потом разместят сами.

Вся информация, которую присылает заявитель или вносят сами предприятия, размещается в системе бесплатно как для территорий, так и для предприятий и предпринимателей.

Информацию, предназначенную для размещения на сайте территории, необходимо присылать в Excel-формате в соответствии с приложением "Образец" (см. вложенный файл).

К письму прилагается набор информационных материалов, которые могут быть востребованы заявителем.

С уважением, директор ООО «Инстелла» -  
руководитель проекта НИС РФ



Щербаков Сергей Владимирович

**О вашем решении прошу сообщить по электронной почте.**

## Приложение.

НИС РФ и Экономические Территориальные сайты направлены на создание новых возможностей и инструментов для развития бизнеса, а в некоторых случаях и для его выживания. Мы уверены, что бизнес по достоинству оценит такую мощную информационную поддержку со стороны администрации.

Особенно хотим обратить внимание на уникальные возможности, которые предоставляет система для малого и среднего бизнеса, небольших производственных предприятий и магазинов, для индивидуальных и производителей сельхозпродукции.

В НИС РФ легко создаются партнерские (дилерские) сети, формируются сайты-каталоги оптовых и розничных компаний, предпринимателей, торговых центров, рынков и т.п. В этих сайтах-каталогах с легкостью могут быть представлены десятки тысяч позиций. Каждый участник системы получает персональный полноценный сайт с набором уникальных функций. Например, при желании он может получать в свой сайт информацию от множества поставщиков.

Так же важным является то, что система в равной степени **ориентирована** как на товары потребительского рынка, так и на продукцию **не бытового и промышленного назначения**. В этой связи хотим обратить внимание на то, что руководители организаций и специалисты производственных предприятий совершенно бесплатно могут иметь в нашей системе личные справочники продукции, используемой ими в производстве и деятельности (оборудование, комплектующие, материалы и т.п.). Причем эти справочники очень легко пополняются их партнерами-поставщиками.

Такая возможность позволяет производителям продукции не бытового назначения создавать именно целевую аудиторию из специалистов - потребителей их продукции (снабженцы, технические специалисты, руководители небольших предприятий и т.п.), а значит существенно расширить сбыт.

В заключение приведем лишь несколько примеров того какие возможности предоставляет именно **единый Территориальный экономический портал**:

### 1. Для администрации региона:

- В условиях экономического кризиса предоставить реальную помощь и поддержку абсолютно всем предприятиям и предпринимателям территории в расширении сферы их деятельности и поиске новых рынков сбыта.
- Обеспечить рост производства и товарооборота на своей территории. В том числе за счет малых и средних предприятий и предпринимателей.
- Получать оперативную и объективную информацию об уровне цен, о наличии товаров первой необходимости, лекарств и т.п.

- Получать оперативную и всестороннюю информацию о состоянии производственно-торговой инфраструктуры, что позволит влиять на ее развитие, а так же привлечь в регион дополнительные инвестиции.

## 2. Для Бизнес-сообщества:

- **Абсолютно всем** участникам торгово-промышленной деятельности иметь личные сайты и очень подробно заявить через этот портал о своих товарах и услугах именно жителям своего региона.
- Расширить свою деятельность и предложение товаров на территории региона и одновременно через НИС РФ выйти со своими товарами в другие регионы.
- Заявляя о себе и своей деятельности у многих представителей Бизнес-сообщества появляется возможность получать интересные предложения о сотрудничестве в производственной и торговой деятельности, об участии в новых инвестиционных проектах и т.п.
- Оперативно получать объективную и детальную информацию о состоянии экономики региона, необходимую для планирования и выбора направления развития своего бизнеса и вложения инвестиций.

## 3. Для жителей региона:

- Иметь информацию о продукции, услугах и ценах на территории региона.
- Иметь подробную информацию о свойствах и качестве реализуемых изделий.
- Факт такой поддержки бизнеса со стороны администрации и наличие портала может стимулировать желание отдельных жителей региона открыть свое предприятие или заняться индивидуальной деятельностью. Что является немаловажным в условиях кризиса и отсутствия работы.

## 4. Для потенциальных инвесторов:

- Получение оперативной и всесторонней информации о состоянии производственно-торговой инфраструктуры позволяет инвестору принять взвешенное решение о своих действиях.
- Найти потенциальных партнеров на территории региона для совместной деятельности по реализации его проектов.
- Предложить свои возможности потенциальным партнерам в реализации уже существующих проектов на территории региона.

В планах развития НИС РФ создание большого количества инструментов взаимовыгодного сотрудничества Власти и Бизнеса в рамках этого проекта. С благодарностью рассмотрим так же и любые ваши предложения.

## Пример заявки на создание Экономического сайта региона или населенного пункта.

Директору ООО «Инстелла» -  
Руководителю проекта НИС РФ  
Щербакову Сергею Владимировичу

### Заявка на создание Экономического сайта.

С целью развития производственной и торговой деятельности, поддержки отечественного производителя, среднего и малого предпринимательства, а так же решения задач по импортозамещению администрация (название территории, муниципального образования - МО, населенного пункта – в дальнейшем в тексте МО) выражает желание принять участие в проекте по созданию Национальной информационной системы РФ (НИС РФ). С этой целью просим создать и разместить в НИС РФ InStella.ru «Экономический сайт» (МО) на **безвозмездной основе**. Так же выражаем согласие с вашим предложением о том, что Вы принимаете на себя обязательства по поддержанию и обслуживанию «Экономического сайта» на **безвозмездной основе**. Со своей стороны обязуемся обеспечить информационную поддержку нашему «Экономическому» сайту, в том числе разместить информацию о нем и о НИС РФ на сайте администрации и на других информационных ресурсах. О чем обязуемся вас проинформировать.

Этим письмом мы подтверждаем, что предоставленная информация об участниках производственной и торговой деятельности предназначена для размещения на «Экономическом сайте» (МО) и в НИС РФ (за исключением email). Подтверждаем, что email могут использоваться вами только для информирования предприятий и предпринимателей о факте регистрации их в НИС РФ, на «Экономическом сайте» (МО) и о появления у них собственного сайта. С этой же целью просим предоставить установленные вами пароли, предназначенные для доступа этих предприятий и предпринимателей в личные кабинеты (в личные сайты). Обязуемся предупреждать владельцев сайтов о необходимости смены паролей в момент передачи им этих паролей. Ответственным за **координацию работ**, связанных с наполнением и поддержанием сайта (МО) назначен (должность, ФИО, телефон - стационарный, email).

Дополнительно прилагаем:

1. Общая информация (Адрес МО, перечень подчиненных МО с адресами и контактами).
2. Открытую часть Торгового реестра (название фирмы, название магазина, фактический адрес, ОКТМО, тип магазина, продукция) с дополнительным столбиком email (email – по возможности).
3. Excel-файл производителей товаров и услуг, оптовиков и реализаторов, в том числе торговых сетей, не вошедших в Торговый реестр.
4. Список ТЦ, Рынков и Ярмарок.

5. Список союзов, ассоциаций, объединений, гильдий и т.п.
6. Телефонный справочник администрации (для размещения на сайте МО).
7. Перечень предложений по расширению существующей структуры сайта МО и организации работы через личный кабинет.
8. Перечень вопросов, которые мы хотели бы решать с помощью экономического сайта (работа с торговым реестром, анализ цен, экспресс информирование бизнес сообщества МО через рассылку сообщений, экономический анализ и т.п.)

**Для заявителя.**

Перечисленные позиции не являются обязательными для создания Экономического сайта. Вы сами определяете перечень прилагаемых позиций и то, какая информация из перечисленной будет размещена на сайте.

Контакты службы поддержки НИС РФ

Тел. 8-980-537-14-54

Email: [istok@instella.com](mailto:istok@instella.com)

Департамент развития предпринимательства и торговли области (изменить) информирует предпринимателей о проекте, направленном на создание Национальной Информационной Системы Российской Федерации (далее – НИС РФ), объединяющей производителей, продавцов товаров народного потребления, оптовые и розничные компании. С помощью НИС РФ субъекты предпринимательской деятельности могут расширить производство, увеличить товарооборот, а также найти новые рынки сбыта.

В этой системе любой предприниматель или компания могут самостоятельно и легко разместить подробную информацию о своем предприятии и товарах, которые они выпускают или реализуют. На основании этой информации в системе формируется персональный сайт компании. Объем информации, размещаемой на сайте, неограничен. Регистрация и размещение базового блока информации - бесплатны.

Интересен и тот факт, что реализаторы могут не только вносить информацию о продукции в свой сайт самостоятельно, но и получать ее автоматически с сайтов своих поставщиков. Таким образом, на сайте реализатора может содержаться информация о десятках тысяч изделий, но поддержание его в актуальном состоянии не требует, практически, никаких затрат.

Кроме того, если реализатор работает в Торговом комплексе, вся информация о продукции его магазина автоматически попадает и на сайт-каталог этого ТК. На сегодняшний день в Системе представлено более 8000 таких Каталогов.

Для производителей и оптовиков Система интересна тем, что они могут без труда создать мощную дилерскую сеть и показывать свою продукцию не только на своем сайте, но и на сайтах тех компаний, магазинов и торговых комплексов, где она продается. А это означает массированный выход их товаров на отечественный и зарубежные рынки.

Более подробную информацию можно узнать в ООО «Инстелла».

Тел. 8-980-537-14-54,

8-915-548-09-24

E-mail: [istok@instella.com](mailto:istok@instella.com)

сайт: <http://instella.ru>



## УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ И СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Передовые технологии информационно-поисковой системы InStella.ru позволяют производителям и оптовикам всесторонне представлять **всю** свою продукцию на сайтах **абсолютно всех** своих дилеров. А реализаторам, в свою очередь, иметь здесь актуальные сайты-каталоги с неограниченным объемом информации, причем без значительных затрат времени и средств на их поддержание. Иметь 20 000 позиций на сайте - это реально и легко.

Проект InStella.ru направлен на создание Национальной Информационной Системы Российской Федерации (НИС РФ), объединяющей производителей товаров бытового и промышленного назначения, оптовые и розничные компании, реализаторов продукции.

### Очень коротко об основных особенностях системы.

1. Предприятия и предприниматели (производители, оптовые компании и реализаторы) самостоятельно (или с помощью службы поддержки системы InStella) вносят и контролируют информацию о себе и своей продукции.
2. На основе внесенной информации у **каждого предприятия** автоматически формируется собственный сайт. Причем в этом сайте каждый филиал, представительство или магазин этого предприятия представлены своими сайтами. Это позволяет абсолютно всем предприятиям и предпринимателям, а также их подразделениям иметь сайты и активно продвигать свою продукцию через Интернет. Например, благодаря такой возможности на сайте сетевой компании каждый ее магазин будет представлен **своей продукцией, ценами, схемой проезда, описанием, новостями и т.п.**
3. В системе любое предприятие может **отправлять информацию** о своей продукции (характеристики, описания и картинки) со своего сайта одновременно **на сайты** всех своих партнеров. Например, производитель нажатием одной кнопки может отправить информацию о новых изделиях сразу на сайты всех своих партнеров: оптовых компаний и реализаторов. Это позволяет оказывать партнерам мощную информационную поддержку и очень быстро информировать покупателей о новых изделиях.
4. Также любое предприятие может **получать в свой сайт информацию** от множества своих поставщиков. Это позволяет оптовым компаниям и магазинам иметь электронные каталоги с десятками тысяч изделий и с учетом п.4 создавать мощные маркетинговые сети. Причем затраты на обработку такой информации предприятиями ничтожно малы.

5. При необходимости реализатор может самостоятельно загрузить с сайта поставщика необходимую ему информацию.
6. Если некоторые магазины предприятия находятся **в торговых центрах или на рынках**, информация с его сайта автоматически размещается на сайтах этих торговых объединений. Это открывает перед арендаторами новые возможности в реализации продукции. Например, продукция каждого магазина сетевой компании будет представлена на сайте того ТЦ или Рынка, где он расположен.

Информация о предприятиях и **каждом** изделии может быть очень подробна. Система позволяет **отечественным производителям** и торгующим организациям исключительно эффективно продвигать свою продукцию не только в регионы, но и за рубеж. С ее помощью предприятия, используя Интернет, оказывают мощную информационную поддержку своим партнерам (оптовым компаниям и реализаторам), в том числе и не имеющим компьютеров. InStella.ru позволяет совершенно по новому организовать внесение, распространение, обработку и поиск информации.

Присоединяйтесь!

Более подробно о всех возможностях Системы Вы можете прочитать на странице [О Системе](#)

Тел. 8-980-537-14-54,

8-915-548-09-24

E-mail: [istok@instella.com](mailto:istok@instella.com)

Сайт: [InStella.ru](http://InStella.ru)



## Национальная Информационная Система РФ InStella.ru

### Для производителей.

Многие производители очень серьезно относятся к вопросу поддержки реализации своей продукции, т.к. считают, что партнер будет наиболее лоялен и заинтересован в продажах того производителя, который помогает ему в вопросах маркетинга. Но учитывая то, что многие реализаторы не имеют сайтов, возможности производителей в этом вопросе бывают очень ограниченны.

НИС РФ позволяет совершенно по-новому организовать сотрудничество между производителем и его партнерами:

- При регистрации в системе у производителя появляется сайт, в который он вносит информацию о своем предприятии, а так же картинку, описание и характеристики своих изделий.
- Самостоятельно или с помощью службы поддержки производитель организует в системе "партнерскую сеть", т.е. получает от партнеров (оптовиков и реализаторов) согласие на передачу им информации. Это согласие действует между ними постоянно до разрыва взаимоотношений.
- Производитель выбирает для отправки нужную продукцию и партнеров, которым будет её отправлять, и нажимает всего одну кнопку. Информация о продукции тут же оказывается на сайтах партнеров.
- При желании партнеры могут самостоятельно загрузить на свои сайты необходимую им информацию с сайта производителя.
- Если партнером производителя является оптовик, то от него информация таким же образом поступит на сайты его реализаторов и оптовиков, а от них аналогично побегит далее по цепочке. Таким образом, у производителя создается мощная маркетинговая сеть, которая в дальнейшем будет использоваться им для продвижения новой продукции.

- Если какие либо партнеры производителя работают в ТЦ или на рынках, то информация с их сайтов автоматически переходит на сайты этих Торговых комплексов. Для производителя это является уникальной возможностью расширить свое присутствие на товарном рынке страны.

- Обратите внимание, на сайте реализатора и на сайте ТЦ, в котором он работает, может содержаться весь каталог производителя, а не только товары, приобретенные для реализации. Это позволяет производителю значительно увеличить предложение и сбыт товаров.

- Кроме того информация о продукции реализатора и его сайт размещаются на всех региональных сайтах, которые созданы в НИС РФ по месту его деятельности: республика, область, муниципальные образования и населенные пункт. То же относится и к информации производителя.

Таким образом, благодаря системе, именно качественная информация производителя очень быстро окажется на сайтах всех реализаторов его продукции и будет доступна покупателям. Такая информационная поддержка позволяет не только увеличить товароборот, но и кардинально изменить взаимоотношения производителя с партнерами.

Хотим обратить внимание, что информация производителя может быть представлена на сайтах и тех реализаторов, которые пока не торгуют его продукцией, но потенциально готовы к этому и желают определить спрос на нее. В существующих условиях, учитывая затраты труда и времени, такие реализаторы вряд ли стали бы вносить информацию производителя в свои сайты.

И еще, НИС РФ позволяет производителю возобновить сотрудничество и с бывшими партнерами, которые по каким либо причинам перестали с ним работать. Ведь теперь он может предоставить им сайт с каталогом своей продукции для работы, например, под заказ.

Контакты: +7 (980) 537-14-54  
istok@instella.com



## Национальная Информационная Система РФ InStella.ru

### Для реализаторов.

Очень многие фирмы и предприниматели мечтают иметь свой сайт. Но создание и поддержание сайта (внесение и редактирование информации, доработки сайта и т.п.) требует много времени и значительных финансовых затрат. Поэтому очень быстро наступает разочарование и отказ от использования Интернета в бизнесе. Кроме того серьезной проблемой для **работающих в ТЦ и на Рынках** является невозможность донести информацию о своей продукции широкому кругу покупателей, а покупателям очень сложно найти нужные товары в Торговом комплексе.

Все эти проблемы очень легко решает НИС РФ:

- При регистрации в системе у реализатора появляется сайт, в который он может самостоятельно вносить очень подробную информацию о своем предприятии, а так же картинку, описание и характеристики реализуемых изделий.
- Реализатор может стать в системе участником «Партнерской сети» у всех или отдельных своих поставщиков. Такая сеть позволяет поставщикам регулярно сбрасывать в сайт реализатора информацию о своей продукции. Реализатору остается только удалить ненужные позиции и установить свои цены.
- Участие в «Партнерской сети» позволяет реализатору самостоятельно считывать с сайта поставщика на свой сайт необходимую ему информацию об изделиях.
- Реализатор может передать любому из своих поставщиков право управлять его информацией на своем сайте. При этом все изменения в номенклатуре или информации об отдельных изделиях на сайте поставщика будут автоматически переноситься в сайт реализатора. Это очень удобно тем, кто не имеет компьютера, но хочет иметь сайт с каталогами своих поставщиков, а так же тем, кто не успевает поддерживать свой сайт самостоятельно.

- На сайте реализатора может быть представлена информация не только о продукции, которая есть в наличии, но и та, которую он может привезти под заказ.

- На сайте реализатора каждый его магазин может быть представлен своей продукцией, ценами, описанием и другой информацией. Это удобно крупным и мелким сетевым компаниям, т.к. покупатель теперь имеет возможность получать актуальную информацию о конкретном магазине. Сейчас зачастую на сайте приводится информация только обо всей компании.

- Если магазины реализатора находятся в ТЦ или на Рынках, то информация с его сайта автоматически размещается на сайтах этих Торговых комплексов. Таким образом, вся продукция магазина сетевой компании, расположенного в конкретном торговом комплексе будет представлена на сайте именно этого ТК.
- Кроме того информация о продукции реализатора и его сайт размещаются на всех региональных сайтах, которые созданы в НИС РФ по месту его деятельности: республика, область, муниципальные образования и населенные пункты.

Сайт с большим количеством актуальной информации, управление которым не требует больших затрат времени и средств, открывает перед предприятиями и предпринимателями огромные перспективы как в плане расширения продаж, так и в создании постоянной клиентуры.

**Благодаря InStella.ru Вы очень легко можете иметь актуальный сайт с 10.000 и более изделий. Это фактически свой Интернет магазин!!**

Контакты: +7 (980) 537-14-54  
istok@instella.com